

Kundenverblüffung

Wie du Kunden verblüffst und zu deinen Botschaftern machst

Inhalt des Trainings

- ◆ Was ist Kundenverblüffung
- ◆ Die positive Wirkung der Kundenverblüffung
- ◆ Kundenverblüffung und deine Haltung zu deine Job
- ◆ Hindernisse auf dem Weg der Kundenverblüffung

Was ist der Mehrwert für dich?

Nach dem Training....

- ◆ hast du eine Vorstellung darüber, was Kundenverblüffung bedeutet und bewirkt.
- ◆ bist du dir bewusst, was für einen Einfluss eine positive Haltung auf die Kundenverblüffung hat.
- ◆ Kennst du Tipps und Tricks, um dich mental auf die Kundenverblüffung vorzubereiten.
- ◆ hast du eine Idee, wie du deine Kunden verblüffen kannst.

Das Training macht Sinn für Menschen, ...

- ◆ die ihre Kunden begeistern und zu ihren Botschaftern machen wollen.
- ◆ die sich punkto Kundenservice deutlich von ihren Mitbewerbern unterscheiden wollen.

Deine Trainer



Stefan Klöckl
Sinnstifter

Nächste Gelegenheit

Wann	Gemäss Absprache
Dauer	½ Tag

Das Angebot

Deine Investition	CHF 2'050.00 exkl. MwSt
Dein Paket	<ul style="list-style-type: none">◆ Trainerexperte◆ Detaillierte Trainingsunterlagen

Trainingsorganisator

Sinnfabrik
Lettgräbli 7
9490 Vaduz
www.sinnfabrik.ch
stefan.kloeckl@sinnfabrik.ch
+41 79 243 38 07